

Communiqué de Presse

A l'occasion de la journée de la femme, Sandra Le Grand reprecise ses engagements envers les femmes dans son entreprise et aux côtés de l'Entreprenariat au féminin

- ▶ **Son entreprise : Canalce rebaptisée Kalidea, que Sandra Le Grand a fondé en 2000 après avoir passé 11 ans chez Coca-Cola.**
- ▶ **Son engagement au sein même de KALIDEA étant signataire des chartes de la diversité et de la parentalité, une implication au quotidien.**
- ▶ **Egalement dans l'univers entrepreneurial, en particulier pour les femmes, à travers ses engagements réseaux, interventions, témoignages, publications...**

La place des femmes chez Kalidea

Aujourd'hui, KALIDEA compte 200 salariés dont 60% de femmes.

Avoir un enfant implique encore trop souvent de mettre entre parenthèses sa carrière. Et cela concerne particulièrement les femmes, puisque 14,2 % des mères sont inactives, contre 1,4 % des pères, 39% des mères déclarent que leur activité professionnelle a été modifiée par la naissance d'un enfant, et même si les pères affirment leur rôle, la charge de la conciliation entre travail et famille a des incidences fortes sur le parcours professionnel des mères et leur rémunération. (Source L'Observatoire de la Parentalité en Entreprise)

En signant la **Charte de la Parentalité**, Kalidea s'est engagé à accompagner les parents dans l'équilibre de leur rythme de vie.

Chez Kalidea, nous maintenons intégralement le salaire pour les jours enfant malade, l'aménagement des horaires est possible pour la demi-journée de la rentrée de classes. Nous avons mis en place des outils de travail à distance, du travail à temps partiel (4/5ème, 9/10ème...), une mutuelle d'entreprise haut de gamme et proposons à travers notre offre de produits, des services à domicile (ménage, soutien scolaire...) à prix remisés.

Afin de réussir sa réintégration et ouvrir des perspectives au salarié, dès son retour de congé parental de plus d'un an, nous organisons une réunion avec son manager pour organiser la suite de son parcours.

Autours du thème de la famille, en décembre nous fêtons Noël autours d'un arbre de Noël pour les enfants du personnel et le comité d'entreprise offre des chèques cadeaux et une subvention loisir.

Le service RH est en charge de l'organisation du **Family Day** qui consiste, une fois par an, à accueillir les enfants et conjoints dans l'entreprise pour découvrir le lieu et l'environnement de travail de leur parent ou conjoint.

CONTACTS PRESSE

Sophie Farro
01 72 74 70 82
@ presse@kalidea.com

Kalidea
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex

► L'engagement auprès des réseaux

Sandra soutient la création d'entreprise et la place des femmes, notamment à travers sa présence active dans de nombreux clubs et associations. En tant que Vice-présidente de CroissancePlus, Sandra Le Grand est en charge, entre autres, de développer le nombre d'adhérentes à travers l'organisation des déjeuners de femmes tous les trimestres.

Elle participe aux évènements de WCD (WomenCorporateDirectors), Terrafemina, VoxFemina, Mairaine 2010 du Prix de l'Entrepreneuse et du Prix des Mompreneurs, lauréate du prix coup de cœur de la Tribune Women's Awards...

A travers le réseau 92 Entreprendre et l'IME (Institut du mentorat entrepreneurial), Sandra accompagne de jeunes sociétés comme FILAPI ou Compagnie Durable, dirigées par des femmes.

Sandra intervient lors de tables rondes ou conférences sur la conciliation vie pro/vie perso comme HEC au féminin, ou plus récemment pour La Journée Maman Travaille et le Programme EVE de Danone « oser être soi ». Elle sera également présente aux premières « Rencontres Exceptionnelles » ce 7 mars 2012, initiées par Coca-Cola France.

Sa présence au conseil d'administration d'Hologram Industries marque son engagement utile dans la représentation des femmes aux conseils d'administration.

Dans le but d'encourager les futurs entrepreneurs, notamment les femmes, Sandra Le Grand a publié un livre « **ENTREPRENDRE : un peu, beaucoup, PASSIONNEMENT** », **lettre ouverte à celles (et ceux) qui veulent créer leur entreprise**, aux éditions Télémaque, coécrit avec Jean-François Boisson, ponctué des conseils du coach Nathalie Ville-Grospiron et préfacé par Véronique Morali.

C'est un témoignage vrai et positif dans lequel toutes les femmes peuvent s'identifier et constater que c'est possible !

Et enfin, toujours dans ce même objectif, Sandra a participé au nouveau programme télévisé de France 4 « business Angels : 60 jours pour monter ma boîte » où elle coach et accompagne de jeunes porteurs de projets.

« Les femmes ont toutes les chances de réaliser de très belles choses, de développer une grande ambition, à condition de croire pleinement en elles mêmes, en leur projet : c'est le message que je porte avec passion et conviction. » a déclaré Sandra Le Grand, fondatrice et PDG de Kalidea.

Kalidea groupe :

- **70 M€** de volume
- Des programmes d'animation, de fidélisation et d'avantages pour **près de 6 millions bénéficiaires**
- **500** partenaires
- **200** professionnels à votre service
- **Siège social** à Boulogne-Billancourt (92)

CONTACTS PRESSE

Sophie Farro
01 72 74 70 82
@ presse@kalidea.com

Kalidea
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex