

Communiqué de Presse

Un nouveau site marchand pour Kalidea, site dédié aux Comités d'entreprises, PME et salariés

En 2000, Sandra Le Grand crée Canalce, un concept innovant et ambitieux sur un marché porteur BtoBtoC : les comités d'entreprise et les salariés. Canalce.com est le tout premier site dédié aux comités d'entreprise.

En 2011, Canalce change de nom, devient le groupe **KALIDEA** et confirme sa position de leader sur le marché des prestataires de services auprès des CE et de leurs salariés, tout en dupliquant son modèle sur des PME de moins de 50 salariés, ainsi que sur des programmes de fidélisation et stimulation de réseaux de vente.

► Un site innovant guidé par l'expérience client Kalidea

Réservé aux salariés, aux comités d'entreprise et aux PME abonnés, Kalidea.com est le 1^{er} site e-commerce de culture, loisirs et achats quotidiens à tarifs réduits, compétitifs et subventionnés (6 millions de bénéficiaires, 6000 CE et PME sont déjà abonnés chez Kalidea).

Depuis le début de l'été, nos internautes disposent d'un **site plus ergonomique, plus lisible au design résolument plus moderne, avec un accès simple, rapide et fluide** de la recherche du produit à l'acte d'achat.

Dans un souci permanent de renforcer la relation client, Kalidea.com bénéficie d'une innovation majeure dans le marché des CE : **un nouveau moteur de règles des avantages et subventions aux salariés permet d'afficher le prix personnalisé pour chacun des ayants droit.**

Ainsi, tous les avantages, subventions, dotations, frais de port,...dont bénéficient les salariés pour augmenter leur pouvoir d'achat sont mis en avant sur le site en temps réel.

Pour exemple : un billet de cinéma à 11€ prix public, vendu à 7€ sur le site. Si son comité d'entreprise ou son entreprise participe à hauteur de 3€ par ticket, le salarié Mr Dupont voit directement sur le site que son billet est subventionné et qu'il peut l'acheter à 4€.



CONTACTS PRESSE

Sophie Farro
01 72 74 70 82
presse@kalidea.com

Kalidea
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex

L'internaute s'identifie à la connexion sur le site, ce qui permet de personnaliser et contextualiser sa navigation. Des offres régionalisées et/ou subventionnées lui sont proposées dès la home page jusqu'aux « pages produits ». Le client accède plus simplement et rapidement aux offres près de chez lui qu'il habite Bordeaux ou Paris.

Très prochainement, les internautes bénéficieront d'une application mobile de Kalidea.com

► **Des premiers résultats très encourageants**

Depuis le lancement du nouveau site, Kalidea.com enregistre une évolution de +12% du chiffre d'affaires vs la même période en 2011, directement liée à :

- une augmentation des visites
- une augmentation de la fréquence d'achat
- un meilleur taux de transformation

avec un taux de satisfaction client de 98%.

► **Des outils technologiques performants pour Kalidea.com**

Le nouveau site internet a été développé avec les technologies standards du e-commerce (.net, jQuery, Ajax) avec une architecture MVC3 (Model View Controller), qui permet de garantir une meilleure maintenabilité du code.

Pour la recherche et la navigation sur le site, Kalidea dispose d'un moteur de recherche performant avec la solution **Endeca**, qui s'appuie sur un référentiel produit innovant conçu par l'équipe Recherche & Développement de Kalidea.

La plate-forme **CRM E-Marketing Neolane** vient renforcer ce dispositif sur la connaissance et la communication client.

« L'innovation n'est pas seulement une nouvelle idée ou un nouveau produit, c'est aussi améliorer un processus d'achat : plus rapide, plus simple et plus personnalisé. Ce nouveau site est le fruit d'un travail commun de nos équipes informatiques et marketing, en concertation avec nos clients. Dans un contexte économique difficile avec le recul de la consommation des ménages, kalidea.com répond plus que jamais au besoin constant des consommateurs d'améliorer leur pouvoir d'achat en profitant des bonplans, cumulés aux subventions accordées par leur CE ou leur entreprise. Nous sommes convaincus de l'impact qualitatif dans la satisfaction de nos clients et quantitatif dans la croissance de notre volume d'affaires »,
a déclaré Sandra Le Grand, fondatrice et PDG de Kalidea.

Le groupe Kalidea :

- **Kalidea accompagne près de 6 millions de bénéficiaires, à travers des programmes d'animation, de fidélisation et des avantages**
- **www.kalidea.com : 80 000 offres culture, loisirs & achats quotidiens, une offre illimitée de voyages individuels à tarifs réduits toute l'année, partout en France**
- **Kalidea, un service sécurisé et labélisé**

- **www.groupekalidea.com / www.kalidea-ce.com / www.kalideapulse.com
www.kalidea-pme.com / www.tribalista.com**
- **70 M€ de volume d'affaires**
- **500 partenaires**
- **200 professionnels**
- **Siège social à Boulogne-Billancourt (92)**


**CONTACTS
PRESSE**

Sophie Farro
01 72 74 70 82
presse@kalidea.com

Kalidea
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex