

## Journée de la Femme : et les femmes dans l'entreprise, dans la gouvernance, dans les réseaux ?

► **Concilier vie professionnelle et vie familiale ? OUI chez Kalidea !** Le Groupe Kalidea que Sandra Le Grand a fondé en 2000 sous le nom de Canalce, s'implique au quotidien avec **120 femmes sur 200 salariés**.

► **Les femmes pas assez représentées dans la gouvernance ? C'est en cours chez Kalidea** et Sandra Le Grand s'implique personnellement dans **3 conseils d'administration**. Elle fait également partie d'un des neuf groupes de travail des **Assises de L'Entrepreneuriat présidées par Fleur Pellerin**.

► **Les femmes trop peu impliquées dans les réseaux et l'écosystème entrepreneurial ? A travers ses engagements** réseaux, interventions, témoignages, publications, mentorat, **elle encourage les femmes !**

### Concilier vie professionnelle et vie familiale ?

Oui chez Kalidea qui compte aujourd'hui 200 salariés dont **60% de femmes !**

Avoir un enfant implique encore trop souvent de mettre entre parenthèses sa carrière. En signant la **Charte de la Parentalité**, Kalidea s'est engagé à accompagner les parents dans l'équilibre de leur rythme de vie :

- **Maintien intégral du salaire** pour les jours « enfant malade »
- **Aménagement des horaires possibles** notamment pour la demi-journée de la rentrée des classes
- Après un retour de congé parental de plus d'un an, processus de réintégration pour **ouvrir des perspectives au salarié** et organiser la suite de son parcours
- Mise en place d'outils de **travail à distance**
- Travail à **temps partiel** (4/5ème, 9/10ème...)
- **Mutuelle** d'entreprise haut de gamme et offre de produits, de services à domicile (ménage, soutien scolaire...) à prix remisés

*« Je souhaite accompagner, aider ou tout simplement encourager les femmes dans l'Entrepreneuriat mais aussi dans la place qu'elles méritent au cœur des entreprises. C'est un engagement fort que je décline sur tous les plans : à l'interne comme à l'externe, notre défi à toutes est de rendre compatible la femme, la famille et la carrière professionnelle. »*  
A déclaré Sandra Le Grand, fondatrice et PDG de Kalidea.

### Autour du thème de la famille

- Arbre de Noël pour les enfants du personnel
- Le **comité d'entreprise** offre des **chèques cadeaux et une subvention** loisirs.
- Le service RH organise le **Family Day** : un après-midi par an au mois de juin, **accueil des enfants et conjoints dans l'entreprise** pour découvrir le lieu et l'environnement de travail de leur parent ou conjoint.

### Autour du thème de l'éducation

Signataire du Manifeste publié en 2011 par **La Fondation Croissance Responsable**, Kalidea s'est engagé à participer à la culture de l'entreprise des élèves de 3<sup>ème</sup>. Nous accueillons au sein de l'entreprise des enseignants pour un stage de 3 jours afin qu'ils puissent au mieux **guider et accompagner leurs élèves de 3<sup>ème</sup> dans la construction de leur projet et leur orientation**.

## ► Les femmes pas assez représentées dans la gouvernance ?

C'est en cours chez Kalidea. Sandra Le Grand est **membre de 3 conseils d'administration**, cet investissement marque son engagement utile dans la représentation des femmes :

- **L'Entreprise Hologram Industries**, Société cotée, leader mondial de solutions de haute sécurité pour la protection des documents identitaires, l'authentification des produits, et la lutte contre la cybercriminalité.
- **L'association APCE (Agence Pour la Création d'Entreprise)**  
Et aussi....dans le cadre des **Assises de l'Entrepreneuriat présidées par Fleur Pellerin**, Sandra Le Grand participe au quatrième groupe de réflexion mis en place, qui a pour mission de réfléchir à la thématique "**Proposer de nouvelles sources de financement pour les entreprises**" afin de proposer plusieurs mesures visant à favoriser l'esprit d'entreprendre en France.
- **Fondation Air France** : La Fondation a pour vocation de soutenir des projets en faveur des enfants et des jeunes malades, en France et dans les pays où Air France est présent, sur deux grands domaines d'activités : l'éducation et la formation.

## ► Les femmes trop peu impliquées dans les réseaux et l'écosystème entrepreneurial ?

A travers sa présence active dans de nombreux clubs et associations, Sandra Le Grand soutient la création d'entreprise et la place des femmes. **Vice-présidente de CroissancePlus**, elle a à cœur d'y **développer le nombre de femmes**, notamment à travers des déjeuners de femmes organisés tous les trimestres par l'association.

Au sein du réseau 92 Entreprendre et de l'IME (Institut du Mentorat Entrepreneurial), **elle accompagne de jeunes sociétés** comme FILAPI ou Compagnie Durable, dirigées par des femmes.

Elle intervient lors de tables rondes ou conférences sur la **conciliation vie pro/vie perso** comme HEC au féminin, la Journée Maman Travaille, le Programme EVE de Danone « oser être soi », les « Rencontres Exceptionnelles » initiées par Coca-Cola, femme speaker au Salon des Entrepreneurs 2013...

Sandra Le Grand participe aux événements de WCD (WomenCorporateDirectors), Terrafemina, VoxFemina, Marraine 2010 du Prix de l'Entrepreneuse et du Prix des Momprenneurs. Elle a été lauréate du **prix coup de cœur de la Tribune Women's Awards**, élue **Femme en Or 2013** dans la catégorie « Entreprise » parrainée par Orange et l'entreprise **Kalidea est arrivée 21<sup>ème</sup>** sur les 50 meilleures performances d'entreprise dirigées par des femmes au **palmarès Women Equity 2012**.

Dans le but d'encourager encore plus largement les futurs entrepreneurs, notamment les femmes, elle a publié un livre « **ENTREPRENDRE : un peu, beaucoup, PASSIONNEMENT** », *lettre ouverte à celles (et ceux) qui veulent créer leur entreprise*, aux éditions Télémaque, un savoureux mélange de vie pro/vie perso !

---

### Kalidea groupe :

- **66,4 M€ de chiffre d'affaires**
- **Des programmes d'animation, de fidélisation et d'avantages pour près de 6 millions bénéficiaires**
- **500 partenaires**
- **200 professionnels à votre service**
- **Siège social à Boulogne-Billancourt (92)**

#### CONTACTS PRESSE

Sophie Farro  
01 72 74 70 82  
[presse@kalidea.com](mailto:presse@kalidea.com)

Groupe KALIDEA  
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex