

## Communiqué de Presse

**Flash innovation : Carte cadeau / Pass culture & loisirs  
123CE Gestion<sup>+</sup> : lancement réussi**

### **La 1<sup>ère</sup> carte cadeau et le 1<sup>er</sup> Pass Culture & loisirs qui donnent encore plus de pouvoir d'achat**

Après le succès du nouveau site kalidea.com (pour les CE, les PME et les salariés abonnés) qui enregistre **un taux de visites et de commandes de +20%**, Kalidea maintient sa **stratégie innovante** visant à élargir son catalogue d'offres et de services aux comités d'entreprise et aux salariés, en lançant la Carte Cadeau et le Pass culture & loisirs, en carte physique ou dématérialisée (e-carte).

Toujours dans l'objectif d'être un facilitateur, de rendre la vie plus simple aux comités d'entreprise et d'anticiper leurs besoins, Kalidea lance une nouvelle **Carte cadeau et un Pass culture & loisirs, personnalisables** (montant, événement, message du CE...) et **sécables** avec l'affichage du solde pour le salarié dans « mon compte » sur le site internet. Les deux produits offrent **plus de souplesse** dans le format (carte ou e-carte), **plus de sécurité** avec l'activation des cartes à réception et pas de risque de perte avec le format dématérialisé.

Utilisables exclusivement sur le site kalidea.com, 24h/24, accessibles en ligne sur le compte Kalidea des salariés, ces produits sécables donnent accès à des milliers d'offres et à leurs enseignes préférées à tarifs réduits; ils peuvent se cumuler aux promotions et aux soldes des enseignes. La carte ou le Pass permettent de régler ses achats sur Kalidea.com comme tout autre moyen de paiement (CB, chèque, subvention...): **autant de choix synonymes de pouvoir d'achat supplémentaire pour ses bénéficiaires.**

Pour offrir à leurs salariés, les CE ont 2 possibilités :

- ▶ **La carte cadeau KALIDEA** dans le cadre des **11 évènements URSSAF** (*naissance, mariage, PACS, fête des mères, fêtes des pères, rentrée scolaire, Noël, retraite...*), **d'un montant 2013 plafonné à 154€ par an, par évènement et par salarié.**
- ▶ Le **Pass culture & loisirs KALIDEA**, pour accorder une dotation « culture, loisirs » **d'un montant non plafonné** dans le cadre de leur politique d'œuvres sociales et culturelles (cinémas, parcs, spectacles, sports...).

#### **CONTACTS PRESSE**

Sophie Farro  
01 72 74 70 82  
@ [presse@kalidea.com](mailto:presse@kalidea.com)

Kalidea  
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex

## ► Lancement réussi du logiciel de gestion

3 mois après sa commercialisation, les retours des utilisateurs sont très positifs. Le logiciel 123CE gestion+ permet aux CE de gérer leurs salariés (adresses, mails, RIB, ayants droit, critères sociaux, pièces justificatives...), de mieux communiquer avec eux (courriers, mails, SMS) et surtout de **gérer les Activités Socio Culturelles** avec un gain de temps réel : on peut parler de « **ROI économique et social** » (retour sur investissement). Ils peuvent également tenir leur comptabilité en automatique et gérer leur budget de fonctionnement.

Avec cette nouvelle génération d'applications internet, les CE vont vivre une nouvelle expérience logicielle : fluidité d'utilisation et convivialité de tous les instants grâce à une interface RIA (Rich Internet Application) adaptée à tous les navigateurs.

### **En témoigne, Sylvie Dumas, du CE SEMARELP :**

*"La page d'accueil que l'on peut personnaliser avec les widgets est très conviviale. Je ne maîtrise pas encore totalement la partie comptable puisque nous ne l'avons que depuis 3 semaines, mais ça ne saurait tarder. En revanche, la partie saisie des salariés, de la billetterie est très simple. Le site est agréable, il est facile de naviguer sur les menus, on peut se permettre de faire une erreur de saisie et revenir la corriger sans problème. En tant qu'utilisatrice, je suis ravie d'avoir cette nouvelle version 123CE Gestion+."*

*« Innover c'est progresser, nos équipes marketing, informatique et digital échangent de façon continue avec les commerciaux pour recueillir les besoins de nos clients afin de les satisfaire au mieux. Toutes nos innovations sont largement rentabilisées chez Kalidea puisqu'elles contribuent fortement à l'augmentation de part de marché, du volume et chiffre d'affaires »* a déclaré Sandra Le Grand, fondatrice et PDG de Kalidea.

---

### **Kalidea CE :**

- **Billetterie culture, loisirs et achats quotidiens à prix réduits**
- **Logiciels de gestion**
- **Sites Internet**
- **Nouveau : Cartes cadeau**

### **Kalidea groupe :**

- **66,4 M€ de chiffre d'affaires**
- **Des programmes d'animation, de fidélisation et d'avantages pour près de 6 millions bénéficiaires**
- **500 partenaires**
- **200 professionnels à votre service**
- **Siège social à Boulogne-Billancourt (92)**

### **CONTACTS PRESSE**

Sophie Farro  
01 72 74 70 82  
@ presse@kalidea.com

Kalidea  
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex