

## Comités d'Entreprise : nouvelles tendances et priorités des élus pour les années futures

Boulogne-Billancourt, le 22 mai 2014

**Le Comité d'Entreprise, représentant collectif des salariés est un acteur économique et social incontournable. Son rôle et sa position évoluent en fonction de l'écosystème français.**

**Kalidea CE, prestataire de services aux Comités d'Entreprise et à leurs salariés depuis bientôt 15 ans, a lancé au mois d'avril dernier sa première grande enquête auprès de plus de 19 000 élus sur leur environnement et leurs principales attentes.**

Plus de **1 500 Comités d'Entreprise** soit 1828 élus ont ainsi répondu, ce qui a permis de dégager les grandes tendances sur le marché des Comités d'Entreprise en 2014 ainsi que les priorités des élus pour les années à venir.

### **Le sens de l'écoute : la 1<sup>ère</sup> qualité requise**

Parmi les qualités impératives d'un élu de CE, le sens de l'écoute reste de loin la première qualité à 88%.

### **Des élus influents sur les décisions de l'entreprise**

88% des élus estiment que leur rôle est très important ou important au sein de l'entreprise.

77% des élus pensent influencer les décisions importantes de leur entreprise.

### **Les CE, en manque significatif d'informations pour représenter et accompagner les salariés**

Plus de 50% des élus s'estiment insuffisamment informés en droit du travail et réglementation.

68% d'entre eux manquent d'informations sur le contexte juridique et 24% précisent qu'ils n'ont pas suffisamment d'informations sur leur entreprise.

### **Le bien-être des salariés, la préoccupation N°1 des CE**

Pour 43% des élus l'amélioration du quotidien des salariés est la préoccupation principale.

La sauvegarde de l'emploi, le conseil et l'information des salariés représentent les deux autres préoccupations majeures pour 39% des élus.

### **Une mission d'ordre social renforcée ces dernières années**

40% d'entre eux affirment que l'évolution principale dans leur mission ces dernières années est d'ordre social.

A égalité à 30%, les répondants trouvent que leur mission s'est considérablement professionnalisée et ils considèrent avoir aujourd'hui plus de poids dans les décisions.

# Comités d'Entreprise : nouvelles tendances et priorités des élus et pour les années futures

## De nombreux outils et services incontournables pour que les élus mènent à bien la mission

Plus de 70% estiment nécessaire d'avoir à leur disposition des chèques cadeaux /bons d'achat, de la billetterie, de l'aide juridique à destination des CE, une responsabilité civile pour le CE, de l'aide juridique à destination des salariés.

Pour plus de 50%, il est important d'avoir un logiciel pour gérer les Activités Socio Culturelles et la comptabilité du CE, un site internet du CE, une animation de la communication, un service d'achats groupés.

Il est à souligner que les CE ne semblent pas tous sensibilisés à la nouvelle loi sur la formation professionnelle et la démocratie sociale concernant les éléments relatifs à la transparence financière des CE, car seuls 52% ont répondu qu'un logiciel de gestion et de comptabilité était nécessaire.

Pour découvrir l'enquête complète, cliquez ici :

<http://cdn.kalidea.com/document/attachement/Resultats-Enquete-environnement-des-CE-Kalidea-CE.pdf>

---

## A propos de Kalidea

Kalidea, prestataire de services BtoB est la 1ère plateforme qui procure des avantages aux salariés ou aux consommateurs finaux.

Kalidea a dupliqué son business model B2B2C développé historiquement pour le marché des CE et adresse aujourd'hui 3 marchés :

**Kalidea CE**, leader sur le marché des prestataires de services des comités d'entreprise et des salariés  
**Kalidea PME**, la plateforme dédiée **aux dirigeants et salariés de TPE-PME (moins de 50 salariés)**  
**Kalidea Pulse**, l'agence marketing spécialisée en animation et stimulation de réseaux de vente BtoB

**Chiffres clés** : Un chiffre d'affaires 2013 de 70 M€, 500 partenaires, 6 000 entreprises clientes représentant 6 millions de bénéficiaires, 6 agences réparties partout en France (Paris-Boulogne, Lyon, Lille, Bordeaux, Strasbourg, Rennes), une équipe de 200 salariés.



**Contact Presse** : Sophie Farro 01 72 74 70 82 / [sfarro@kalidea.com](mailto:sfarro@kalidea.com)