



KALIDEA Pulse

l'expertise créative

Communiqué de Presse

Trophée d'Or Action commerciale pour Kalidea Pulse

Boulogne, le 27 novembre 2013 – A l'occasion de la remise des Trophées Action Commerciale le 26 novembre au pavillon Gabriel, Kalidea Pulse, l'Agence conseil spécialiste en animation de réseaux B to B du groupe Kalidea, s'est vu décerner le Trophée d'Or dans la catégorie « Motivation d'une force de vente interne ». Ce prix récompense la campagne de stimulation réalisée pour NEXITY, promoteur immobilier.

L'objectif de Nexity était d'augmenter les ventes en développant les contacts qualifiés à travers le parrainage et la relance téléphonique, dans un contexte immobilier complexe.

Kalidea Pulse a su répondre à cette problématique avec Pulse System, un outil modulable et 100% intégré, pour mettre en place un programme de stimulation sur mesure associant animation et performance.



Nous avons obtenu d'excellents résultats avec une progression des contacts de plus de 41% entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre et de 22% entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre.

Une vente est désormais réalisée grâce à 3 contacts qualifiés alors qu'il en fallait 12 l'année précédente.

Enfin, les ventes ont été multipliées par 6 en 2013 versus 2012 et le coût du contact divisé par 4.

«Nous sommes heureux de remporter ce trophée qui récompense notre savoir-faire de plus de 10 ans sur ce marché. Cette opération en partenariat avec Nexity souligne notre valeur ajoutée : expertise, créativité et innovation, pour améliorer la performance au quotidien dans les programmes de fidélisation et de stimulation que nous mettons en œuvre pour nos clients », a déclaré Denis Conaut, directeur de Kalidea Pulse.

A propos du groupe Kalidea

Kalidea, prestataire de services BtoB est la 1^{ère} plateforme qui procure des avantages aux salariés ou aux consommateurs finaux.

Kalidea a dupliqué son business model B2B2C développé historiquement pour le marché des CE et adresse aujourd'hui 3 marchés avec ses entités :

Kalidea CE, leader sur le marché des prestataires de services des comités d'entreprise et des salariés

Kalidea PME, la plateforme dédiée **aux dirigeants et salariés de TPE-PME (moins de 50 salariés)**

Kalidea Pulse, l'agence marketing spécialisée en animation et stimulation de réseaux de vente BtoB

Lauréat des Trophées Action Commerciale : Or en 2013 et 2009, **Bronze** en 2011, **Argent** en 2008.

Chiffres clés : Un chiffre d'affaires 2012 de 66,4 M€, 500 partenaires, 6000 entreprises clientes représentant 6 millions de bénéficiaires, 6 agences réparties partout en France (Paris-Boulogne, Lyon, Lille, Bordeaux, Strasbourg, Rennes), une équipe de 200 salariés.



Contacts Presse : Sophie Farro 01 72 74 70 82 / sfarro@kalidea.com