

Communiqué de Presse

Nouvelle croissance du Chiffre d'Affaires et des résultats Priorité à l'innovation et au pouvoir d'achat

Depuis 2011, Canalce a changé de nom : devenu le groupe **KALIDEA**, il confirme sa croissance sur le marché des prestataires de services auprès **des CE** et de leurs salariés, sur celui des **PME de moins de 50 salariés**, ainsi que sur **les programmes d'animation et stimulation de réseaux de vente**.

► **Chiffre d'affaires et résultat opérationnel en croissance**

Sur l'exercice clôturé en juin 2012, le groupe KALIDEA affiche un **Chiffre d'affaires consolidé de 66,4M€**, en croissance de 22% par rapport à l'exercice précédent et un **EBITDA de 2.4 M€**.

Cette performance est la conjugaison de quatre phénomènes :

- **La croissance des volumes e-commerce** sur des secteurs porteurs : culture, loisirs, tourisme et pouvoir d'achat
- **La croissance du nombre de clients** volontairement orientée vers les **grands comptes** tels que MATMUT, PROMOD Nord, CIC sud ouest, Laboratoire PFIZER ou JC DECAUX...
- **La vente de « package CE »** : plateforme billetterie + logiciel de gestion des activités et site internet personnalisés
- Le développement des programmes **d'animation de réseaux**, +33% de croissance, avec des nouvelles campagnes dont AG2R La Mondiale, Orange Distribution...

*"KALIDEA a ainsi renforcé son leadership et entend gagner de nouvelles parts de marché en 2012/2013. Dans un contexte économique difficile avec le recul de la consommation des ménages et la baisse du pouvoir d'achat, le modèle de KALIDEA affiche solidité et forte croissance. La qualité de nos **200 collaborateurs**, la priorité à l'innovation et notre offre de services répondent plus que jamais aux besoins constants des consommateurs d'améliorer leur pouvoir d'achat : profiter "des bons plans" cumulés aux subventions accordées par leur CE ou leur entreprise, bénéficier d'un programme à points de stimulation pour les réseaux (magasins, points de ventes, forces de vente). **Nous sommes convaincus que notre modèle multi-canaux et multi-services répond aux besoins des CE et des salariés des entreprises de toutes tailles.** Notre objectif pour ce nouvel exercice est de capitaliser d'une part sur nos fidèles clients (business modèle récurrent d'abonnement) tout en poursuivant la conquête de grands comptes, et d'autre part, développer Kalidea Pulse (programmes d'animations réseaux).»* a déclaré Sandra Le Grand, fondatrice et PDG de KALIDEA.

► **Innovations : un site e-commerce et une nouvelle version de logiciel de gestion guidés par l'expérience client**

► **Site e-commerce**

Réservé aux salariés, aux comités d'entreprise et aux PME abonnés, kalidea.com est le 1^{er} site e-commerce de culture, loisirs et achats quotidiens à tarifs réduits et subventionnés (6000 CE et PME abonnés).

Innovation majeure dans le marché des CE :

Un site plus ergonomique, plus lisible avec un accès simple, rapide et fluide.

Un nouveau moteur de règles des avantages et subventions aux salariés permet d'afficher le prix personnalisé pour chacun des ayants droit en temps réel et contextualiser sa navigation.

► **Des premiers résultats très encourageants**

Depuis le lancement du nouveau site en juillet dernier, Kalidea.com enregistre une évolution de +15% du chiffre d'affaires vs la même période en 2011, directement liée à :

- une augmentation des visites de +13%
- une augmentation du nombre de commandes de +10%
- une augmentation de la fréquence d'achat
- un taux de satisfaction client de 98%.

Prochainement, les internautes bénéficieront d'une application mobile de Kalidea.com

► **Logiciel de gestion et comptabilité, intégré et complet pour gérer les activités du CE**

- **123CE GESTION⁺** permet aux CE de gérer leurs salariés (adresses, mails, RIB, ayants droit, critères sociaux, pièces justificatives, ...), de mieux communiquer avec eux (courriers, mails, SMS) et surtout de **gérer les Activités Socio Culturelles** avec un gain de temps réel et de **tenir leur comptabilité** en automatique. Bien évidemment, ils peuvent également gérer leur budget de fonctionnement.
- Avec cette nouvelle génération d'applications internet, les CE vont vivre une nouvelle expérience logicielle : fluidité d'utilisation et convivialité de tous les instants grâce à une interface RIA (Rich Internet Application) adaptée à tous les navigateurs :
 - personnaliser et agencer l'espace de travail (skin, pictos, zoom, plein écran, Webcam, ...)
 - trier/filtrer des tableaux comme sur Excel,
 - regrouper les données des tableaux sur une colonne par simple « Drag & Drop » comme sur les tablettes ou smartphone,
 - éditer l'ensemble des éditions standards de la comptabilité : journaux, grand livre, balance, compte de résultats, bilan...
 - personnaliser sa Home Page avec des widgets graphiques très utiles.
- Cette nouvelle ergonomie s'accompagne également :
 - d'une architecture de facturation & comptabilité générale d'engagement et analytique,
 - d'un système performant de gestion des règles de subvention, quotas & enveloppes, ...
 - d'outils propres aux organisations les plus complexes : multi-stocks, multi-caisses, droits par commission, ...

► **Le groupe KALIDEA :**



► **Un engagement qualité, sécurisé et innovant :**



**CONTACTS
PRESSE**

Sophie Farro
01 72 74 70 82
presse@kalidea.com

Groupe KALIDEA
47 rue de l'Est - 92774 Boulogne-Billancourt Cedex