

Une femme innovante à la direction Marketing de Kalidea

Boulogne, le 11 octobre 2013 – Kalidea, annonce l'arrivée d'Anne De VILLEMANDY-KERZAN, 44 ans, au poste de directrice marketing, achats et partenariats.

Diplômée de l'ESCE et de l'EAD, Anne De Villemandy-Kerzan a passé 13 années dans le monde des programmes d'animation des ventes, de motivation et de récompenses : cadeaux et chèques cadeaux, auprès des entreprises et des comités d'entreprise chez STIMULA et ACCOR SERVICES (Edenred).

Son parcours se complète par une expérience de 3 ans dans l'industrie du prépayé, des paiements innovants, alternatifs et sécurisés sur Internet, chez Ticket Surf et PREPAID EXCHANGE.

Son arrivée renforce le lancement des innovations de la rentrée chez Kalidea : l'e-carte cadeau, l'application mobile avec ses offres géolocalisées ainsi que d'autres projets à venir dans l'année 2014.



« Je suis ravie d'intégrer cette belle PME qui a devant elle un boulevard de croissance. Ma double expertise en animation de programmes et en carte paiement est un atout pour une meilleure synergie entre les 2 métiers du groupe : Kalidea PULSE et Kalidea CE » a déclaré Anne Kerzan

« Je suis fière d'accueillir au sein de notre gouvernance une femme avec une telle compétence et un dynamisme contagieux, son profil correspond aux valeurs de notre groupe auxquelles je suis très attachée » a précisé Sandra Le Grand (fondatrice de KALIDEA)

A propos de Kalidea :

Créée en 2000 par Sandra Le Grand, Canalce.com est le premier acteur à proposer une plateforme de produits culture et loisir aux comités d'entreprise et à leurs salariés.

Canalce duplique son modèle économique et devient en 2011, le Groupe Kalidea avec 3 activités :

Kalidea CE, leader sur le marché des prestataires de services des comités d'entreprise et des salariés

Kalidea PME, la plateforme dédiée **aux dirigeants et salariés de TPE-PME (moins de 50 salariés)**

Kalidea Pulse, l'agence marketing spécialisée en animation et stimulation de réseaux de vente BtoB

Chiffres clés : Un chiffre d'affaires 2012 de 66,4 M€, 500 partenaires, 6000 entreprises clientes représentant 6 millions de bénéficiaires, 6 agences réparties partout en France (Paris-Boulogne, Lyon, Lille, Bordeaux, Strasbourg, Rennes), une équipe de 200 salariés.



- En janvier 2006, **Kalidea CE** est la 1^{ère} entreprise en France à obtenir la **certification ISO 9001 pour sa billetterie**
- Une **entreprise innovante labellisée OSEO ANVAR** depuis 2006
- **Kalidea** arrivée **87^{ème} au palmarès des 100 plus belles entreprises françaises** du Prix de l'Entrepreneur de l'année
- **Kalidea**, Prix coup de cœur du jury Deloitte Fast 50 Ile-de-France 2011
- **Kalidea Pulse** lauréat des **Trophées Action Commerciale : Bronze** en 2011, **Or** en 2009, **Argent** en 2008